

FEMME A T A L E

2017. FEBRUÁR

SPOSA

MENYASSZONOK
ÁLMAIT VÁLTJA
VALÓRA A MAGYAR
TERVEZŐ

BŐRNADRÁG?
MIÉRT IS NE!

MAKEUP

A TUSVONAL
A BEFUTÓ

SZETTEK

EGYENESEN
A KIFUTÓRÓL

Irodai chic

Minden, ami **Femme Fatale**

ÖTLETEK, ÚJ RUHATÁR = SZEXI, ÉRZÉKI NŐ



Pörögnek a napok, telnek az évek és sokszor úgy eltűnnek a hetek, hogy nem is emlékszünk arra, milyen dolgok, események történtek velünk. Dolgozó nők, anyák, feleségek, társak, szeretők, szerelmek vagyunk. A nap különböző szakaszaiban más-más szerepbe bújunk.

Viszont ami fontos, hogy soha ne felejtünk el igazi nők lenni.

Ha kell, a mindennapi forgatagban álljunk meg egy kicsit és emlékeztessük magunkat arra, hogy kik is vagyunk.

Nők vagyunk!

Ez mögött több van, mint gondolnátok.

Nőtársaink között vannak olyanok, akik jobban bánnak nőiességükkel, s vannak, akiknek még nem megy olyan könnyen. De van egy jó hírem.

Mindez tanulható.

Mindenkiben ott van az érzékiség, a bujaság, a képesség arra, hogy bárkit az ujjaik köré csavarjanak, csak ezeket elő kell csalogatni.

Egy csinos ruha, egy jól eltalált smink, egy új illat...s még rengeteg minden segíthet abban, hogy úgy érezzük bármire képesek vagyunk.

Aztán majd idővel ezt belül is érezni fogjuk, amit majd szemeinkben, mosolyunkban mások is észre fognak venni.

Higgyétek el, mindenkiben ott van, csak legyetek bátrak és mutassátok meg a világnak.

Nem vagyunk egyformák, de éppen ez a dolog szépsége.

Minden nőtársamnak azt kívánom, hogy találja meg magában a végzet asszonyát. Ha nem is állandó jelleggel, hanem csak egy-egy alkalomra, amikor éppen szükségét érzitek, vegyétek elő.

Olyan színes és izgalmas teremtmények vagyunk.

Használjuk ki és élvezzük!

Szívből ajánlom Nektek ezt a magazint, ami több, mint egy divatújság, hiszen minden, ami benne van, én vagyok.



Kovács Deli
főszerkesztő



ESTÉE LAUDER

VIVID SHINE
NEW PURE COLOR





TARTALOM

6	A hónap tárgya
8	Gossip – A legfrisebb divat hírek
10	Runway – Menő szettek a kifutóról
12	Dosszié – A stiletto története
14	Kavalkád – Tűsarkúak minden pénztárcához
16	ZOOM
18	Hun-Issue – Interjú Szigeti Vandával
22	Kortalanul – Bőrnadrágot mindenkinek
24	Címlapsztori – Femme Fatale
30	Outside – J’adore Dior
34	Fashion Mix
36	Behind the scene – Suzy, a smink mániákus
40	Ha a... – Filmsztárok bőrében
46	Bazaar – Party szezON
48	Divatlexikon – Stílusirányzatok
51	Van egy ajánlatunk – Irodai chic
52	Havi aktuális – Édes Valentin
54	Enteriőr – Art Deco
55	Booking – Könyvajánló
57	Gondolatébresztő – Idézetek nőknek
58	Oh igen / Oh nem – Divatbakik

HÓNAP TÁRGYA

FRENDS X DOLCE & GABBANA

ONLY ONLINE

www.wearefriends.com/collections/dolce-gabbana



NAPPA BŐR BORÍTÁS I SWAROVSKI KRISTÁLY I GYÖNGY I RÓKA PRÉM

STEFANO GABBANA I DOMENICO DOLCE

\$ 7.995

Magyarok mindenhol! A magyar fotós és a Vogue Arabia

Mindig büszkeséggel tölt el minket, ha egy magyar sikerről hallunk a nagy világban. Ez most sincs másként, hiszen a már évek óta Dubaiban élő divatfotós Balla Vivien legújabb munkájai a Vogue Arabia oldalairól köszönnek vissza.

Bár nem tervezte, hogy a Közel-Keletre költözik, de egészen kellemes csalódás volt, amikor látta, hogy pezsgő, nyitott és nemzetközi divatélet van Dubaiban. A magazinoknál főleg külföldi divatszerkesztőkkel, európai modellekkel és a vezető divatházak legújabb kollekcióival dolgoznak. Az arab Vogue (2016. őszén indult) mellett elérhető a Harper's Bazaar és az Esquire is, melyek mindegyikénél már nyomott hagyott Vivien.

Nagy lehetőségnek látta a kinti munkát, bízva abban, hogy fokozatosan bekerül a nemzetközi körforgásba.

A fotózás megrendelője a Laala, egy afganisztáni művészeti egyesület volt, akik profilja a tradicionális kézműves technikák újragondolása és ezáltal luxus termékek megalkotása. A fotósorozat a „Colors of Afghanistan” címet kapta. Vibráló színek, hangsúlyos és mintás darabok. Túlzó styling, de minden más a minimalizmust követte. A modell haját természetesen hagyták és a sminkben is a természetes vonalon maradtak. A fókusz abszolút a ruhákon és a modell rockos attitűdjén volt.

Forrás: Glamour online



Bio sminkre fel! A bio a bőrnek is jár

A bio életmód és a különféle bio termékek rendkívül népszerűek. A ZAO dekorkozmetikumai most a sminkelés terén sem hagynak cserben minket.

A termékek formulája 100%-ban természetes eredetűek és aktív organikus összetevőkkel gazdagítottak. Az innovatív termékek színe káprázatos, textúrájuk alkalmazkodik a mai kor igényeihez. Külsőjük is megragadja a nők tekintetét: elegánsak és természetesek, mind bambuszba csomagolva. Plusz pozitívumuk, hogy a legtöbb ZAO termék újratölthető.



Forrás: www.blueberrycosmetics.hu

Raf Simon az új Calvin Klein

Tavaly augusztusban Raf Simont nevezték ki a Calvin Klein kreatív igazgatójának. S ebben a hónapban ki is derül, hogy mit hozott ki a legendás divatházból. Simon felel a tervezésért, a globális marketingért, a kommunikációért, valamint a vizualizáció is felelősségi körébe tartozik.



A márka már egy nagy lendülettel nyitott az új generáció felé, például amikor Justin Bieber köszönt vissza a reklámanyagokról. A divat jelenleg az 1990-es nosztalgiáját éli amiből a klasszikus Calvin Klein stílus sem maradhat ki: könnyed, vékony pántú ruhák és a camel barna kabátok. Mindehhez Simon a dögös streetwear stílussal egy plusz löketet ad. Ami biztos, a februári bemutatón a legnagyobbak fognak az első sorban ülni.

Forrás: www.billboard.com

Winnersport X ABODI

Újabb izgalmas kollaboráció született, melynek szereplői a Winnersport, a 90-es évek óta létező sportmárka és Abodi Dóra. A közös munka eredménye egy izgalmas és érdekes kollekció, melynek inspirációját a munkaruhák letisztult funkcionalitása és puritán tökéletessége adta.



Darabjait nem csak sportoláshoz lehet hordani, hanem a mindennapokat tehetjük velük vibrálóvá és moderné. A kiegészítők egy pluszt adnak az összehatáshoz.

A pamut pulcsik, a szakadt nadrágok mellett ugyanúgy megjelennek a sportos mégis nőies darabok. Anyaghasználat terén az időtlenség fedezhető fel: flanel, bőr, orkán és a mosható inganyagok. Még izgalmasabbá a pliszírozással, hímzésekkel és steppeléssel tették a kreációkat.



Forrás: www.hypeandhyper.com



A 2017-es év hivatalos színe: levélzöld

Megvan az év színe! A Pantone intézet decemberben tette közzé, hogy a 2017-es év hivatalos árnyalata a levélzöld. Az egyben visszafogott, mégis vibráló színnel nagyobb célja is volt az intézetnek, mint egyszerűen meghatározni az év színét.

„A zöld a remény, a természet, a megújulás és az optimizmus színe. Mind olyan értékek, amikre kiemelt figyelmet kell fordítanunk és az új év remek lehetőség arra, hogy ezt megtegyük.” – mondta Leatrice Eiseman, a színintézet ügyvezető igazgatója.

A döntést mindig egy szakértői gárda hozza meg, akik a világban keresik a leginspirálóbb színt. Biztosak lehetünk abban, hogy hamarosan a kifutókon is visszaköszön a levélzöld, hiszen a kihirdetett színek mindig nagy hatással vannak a divatra.

Forrás: www.cosmopolitan.hu, <http://instagram.com/pantone>





GUCCI

Egyszerű luxus
Könnyed és friss
megjelenés
egy csipetnyi
Femme fatale érzéssel



Fehér ruha: **Marianna Herrhoffer**, 11 893 Ft
Rojtos statement fülbevaló: **Ranjana Khan**, 52 210 Ft
Gyöngyös piros nyaklánc: **Ranjana Khan**, 85 000 Ft
Fehér bőr szandál: **Laurence Dacade**, 140 250 Ft
Fekete szempillaspirál: **Dior Addict It-Lash**, 8 300 Ft
Fekete szemhéjpúder: **Lancome**, 5 400 Ft

DIOR COUTURE

Erő és magabiztos
Anyagok finomsága
Ultra nőies megjelenés



Vintage fukszia selyem szoknya: **Lanvin**, 113 600 Ft
Redőzött puffos ujjú felső: **Sofie D'hoore**, 117 000Ft
Fekete hosszú ujjú kesztyű, (no name), 4 500 Ft
Fekete pántos cipő: **Jimmy Choo**, 182 300 Ft
Fehér dupla csatos öv, **Topshop**, 12 400 Ft

STILETTO

A TŰSARKÚ TÖRTÉNETE

Viselése a nőket magabiztosabbá teszi, a biztonságosan csak egyenes törzssel lehet közlekedni. A magas sarkú cipellő tagadhatatlanul a nőiség egyik szimbóluma, így a stiletto, avagy a tűsarkokkal ellátott cipő és csizma a nők körében igazán közkedvelt viseletnek számít.

Az elnevezés a stiletto törből származik, már az 1930-as években használni kezdték. Sokan Roger Vivier vagy Manolo Blahnik nevéhez kötik a stiletto dizájn feltalálását, ám ez valójában Kristin S. Wagner tervező érdeme. Kicsit visszatérve Roger Vivier-re, akit tévesen tartanak a tűsarkú cipő atyjának, hiszen ő „csak” az acéllal megerősített sarkat alkotta meg. Cipői olykor a sok gyöngy-, kristály- és selyemdíszítések miatt már-már műalkotásoknak tűnnek, ez főleg a haute couture kollekciók kapcsán igaz.

Az érdekem, ahogy már szó volt róla, Kristin S. Wagner dizájneré, aki kimondottan ilyen lábbeliket tervezett az 1950-es évek kezdetén. Ám néhány forrásból tudott, hogy már az ókori Egyiptomban is viseltek magasított cipőket, majd populáris darab volt a 16. századi francia elit köreiben is. Bár főleg a férfiak hordták, hogy alacsony természetüket eltitkolják.

A 19. századig nemtől függetlenül viselték a magas sarkokkal ellátott lábbeliket, melyek érdekessége, hogy még nem létezett belőlük jobb és bal lábas.



A 20. századra viszont kizárólag a hölgyeket illette meg a viselet, akik előszeretettel hordták. Időközben a tűsarkok is megjelent és az első kép az 1940-es évekből maradt fenn, melyen egy francia énekesnő, Mistinguett-en örökítettek meg egy André Perugia tervezte stiletto sarkú cipőt.

Az eredeti, vékony tűsarkok - szélessége nem több, mint 5 milliméter - az 50-es évek végén 60-as évek elején jelent meg. A sarok hossza 6-15 centiméter közé tehető, de akár magasabb is lehet a magasabb talprésznek köszönhetően. A technológiai fejlődés révén a sarkokat fémből kezdték el készíteni, ezáltal azok strapabíróbbak lettek, mint fából készült társaik. Így a sarok szélessége is egyre kisebb lehetett.

Úgy tűnt, hogy a Beatles uralta korszakban nem volt kulcsszereplője a divatnak, azonban a nők rendületlenül hordták. Majd Manolo Blahniknak hála a 70-es évek közepén visszatért, bár ő a 'needle' kifejezést adta ennek a típusnak.

Az újabb térhódítása a 21. század elejére tehető. A fiatal, divatot kedvelő és azt követő nők tömege kezdte el hordani a mindennapi- és irodai viseletek kiegészítőjeként, hogy valami pluszt adjanak öltözkükhöz.

Bár sokféle magas sarkú cipő létezik, s mindenki megtalálhatja a kívánt modellt, de arra figyelni kell, hogy nem minden magas sarkút lehet a túsarkúk közé sorolni, de minden stiletto sarkú cipő besorolható a magas sarkúak kategóriájába.



A legnagyobb cipőtervezők már-már ékszernek is beillő magas sarkú lábbelikkel kápráztatják el igényes vásárlóikat.

Egy precízen megtervezett, a legapróbb részletekig csodálatos cipő a nőiség szimbóluma, a csábítás eszköze.

A több korszakot megélt stiletto sarkú cipő tömeggyártásának kialakulásával párhuzamosan szükség volt a talpmerevítő bevezetésére is, hiszen nélküle a sarok és a talp találkozásánál eltört volna a lábbeli. Ez biztosította a mechanikai ellenálló képességet. Ezen kívül idővel a ragasztott technológiára tértek át a korábban használatos szegezett, illetve varrott technológia helyett.

A köztudatban a túsarkút a femme fatale imázsához kötik és a csábítás egyik eszközének tartják. Mi is rejlik a vonzereje mögött? Hosszabbítja és karcsúsítja a hölgyek lábát, a lábfej kisebbnek tűnik. A könnyed lépteknek köszönhetően a stiletto sarkú cipő viselője a magabiztosságot tükrözi.



Pár éve a platform cipő élte reneszánszát, de most újra a klasszikus high-heels a nyerő, s nincs olyan alkalom, amikor mellé lehetne fogni vele. Azonban fontos, hogy bármennyire is szép egy túsarkú cipő, ha viselője nem tud benne járni, odavész az összkép. Ez egy olyan darab, amihez bizony fel kell nőni!

Kislányként Hamupipőke meséjét hallgatva még az üvegcsipőről álmodoztunk, de mára már nevet is kapott a lábbeli: Manolo Blahnik, Jimmy Choo, Christian Louboutin vagy Sergio Rossi. Oly elegánsak és oly finomak ezek az álomcipők. **FF**



BÁRMILYEN ALKALOMRA
ELŐRÁNTHATJUK A
SZEKRÉNYBŐL.
OUTFITTÜNK LEGYEN EGY
SKINNY FARMER ING
ÖSSZEÁLLÍTÁS, VAGY EGY
KOKTÉL RUHÁT SZERETNÉK
FELDOBHATUNK DE HA CSAK
EXTRA NŐIESNEK SZERETNÉNK
ÉREZNI MAGUNKAT, AKKOR
TELI TALÁLAT A FEKETE
TÚSARKÚ

A FÖLD FELETT 10 CENTIVEL!



1. **Steve Madden**, 31 800 Ft 2. **H&M**, 14 990 Ft 3. **Rhia** pántos, 17 100 Ft 4. **Carvela** velúr pántos, 14 790 Ft
5. **Zara** kontrasztos, 7 990 Ft 6. **Topshop**, 15 600 Ft 7. **Michael Kors**, 57 395 Ft
8. **Topshop** nagy csatos, 35 900 Ft 9. **Guess** peep-toe platform, 51 800 Ft 10. **Liu Jo**, 71 350 Ft
11. **Moschino** kendős, 72 110 Ft 12. **Alice+Olivia**, 82 730 Ft

AZOK A BIZONYOS DESIGNER
DARABOK, AMIKRŐL MINDEN
NŐ ÁLMODIK, S AMIKET, MINT
EGY KINCS ÓRIZNEK A
GARDROBJAIBAN.



DESIGNER DARABOK

1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



1. Gianvito Rossi, 122 075 Ft 2. Valentino Rockstud, 959 USD
3. Oscar de la Renta, 436 USD (on sale) 4. Christian Louboutin Aribak, 895 USD
5. Monique Lhuillier Shannon, 950 USD 6. Balmain, 228 750 Ft
7. Jimmy Choo Kami, 242 990 Ft 8. Sophia Webster Natalia, 178 195 Ft

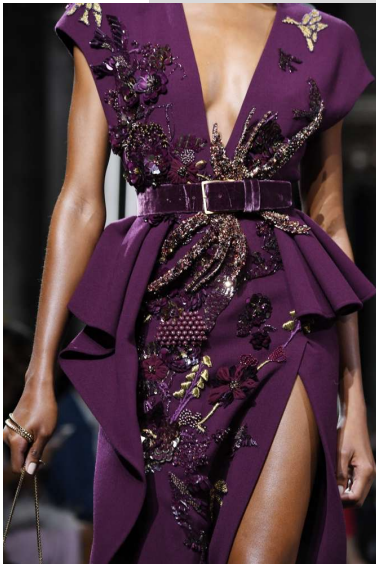
ZOOM

ELIE SAAB HAUTE COUTURE FW 2016 (ár kérésre)

Minden kreációja mesébe illő.

Az anyaghasználat, a gazdag díszítések és minták.

A kifutókon mintha hercegnők vonulnának végig. Ezt az alkotását is a részletek teszik különlegessé, melyben a decens nőiesség mutatkozik meg, s hiába a mély dekoltázs egyáltalán nem túlzó.





ROGER VIVIER 'LASSO' 3 350 \$

Részlet gazdag, magával ragadó, akár egy ékszer.
Három szó, ami Roger Vivier 'Lasso' elnevezésű cipőjéről
az eszünkbe juthat.
Nem is kell más hozzá, mint az a bizonyos kis fekete, ami
mint a cipő kiegészítője „csak” asszisztál a csodás
lábbelihez.





Interjú Sziget Vanda tervezővel

S P O S A

Sposa magyarul menyasszonyt jelent. A márkát Szigeti Vanda megálmodta, majd megvalósította. Ruháival már sok menyasszony nagy napját tette még felejthetetlenebbé. Azonban nem csak alkalmi ruhákat tervez, hanem ready-to-wear kollekciókat is. Számára fontos a fenntartható divat és a minőség.

Mi a véleményed a magyar divattervezésről és a divattervezőkről?

A magyar divat és divattervezés nagy változásokon ment és megy át. Rengeteget fejlődött az elmúlt években. Sok tehetséges tervező van és persze mindig jönnek az újabb kreatív emberek. Sokkal átgondoltabb, jobban felépített vállalkozásokat, brandeket látunk. Ahol fontos a minőség, és hosszú távra terveznek,

azok nem tűnnek el 2 szezon után. Azt gondolom mai, friss kollekciókat mutatnak be szezononként és sok jó ötlettel találkozunk, ha körbe nézünk a hazai tervezők darabjai között. Megállják a helyüket nemzetközi szinten is, mint ahogy ez kiderült az elmúlt években.

Van példaképed, vagy aki inspirál?

Sok minden inspirálhatja az embert, nyitottnak kell lenni és könnyedén hozzáállni. Egy film, egy utazás, egy másik kultúra vagy akár az építészet is hatással lehet a tervezésemre.

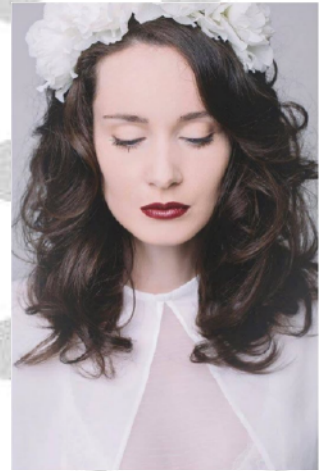
Hogyan tervezel ruhákat? Hogyan állsz neki egy kollekció megvalósításának?

Mivel foglalkozom menyasszonyi ruhákkal,

illetve hétköznapi-hordható kollekció is készül szezononként, így a tervezés 2 részre bomlik.

A menyasszonyi ruhák a megrendelő ízlése, elgondolása, alkata alapján készülnek. Mutatnak fotókat, inspirációkat milyen ruhák tetszenek nekik és persze milyen lesz az esküvő hangulata, helyszíne, színe.

Ez alapján készülnek méretre, személyre szabottan a menyasszonyi - menyecske ruhák, koszorúslányruhák. Egy kollekció teljesen másképp épül fel. Természetesen nyomon követem a többi tervező munkáját (bár inkább a külföldi tervezőket, és ezt is módjával. :) Tíz évvel ezelőtt sokkal jobban, manapság már kevésbé. Az itthoni tervezők kollekciójára csak utólag nézek rá, mert nem szeretném ha befolyásolna,



Fotók forrása: www.instagram.com/sposa.fashion/

vagy akár csak tudat alatt is hasonló darabot/darabokat készítenék. :) Először elmegyek az anyagboltokba, megnézem milyen anyagok vannak, miből lehet választani. Összenézem a színeket, szeretem, ha harmonikusak és összeillenek a kollekció darabjai és lehet egymással kombinálni őket. De az is fontos, hogy egy-egy fazonból különböző színek is legyenek. Minden vásárló más méret és más színt szeretne, vagy más áll jól neki. A fazonok formák pedig alakulnak akár egy előző szabásminta tovább gondolásával, vagy átalakításával, vagy egy utazás inspirációi alapján :)

Hogyan jellemeznéd a stílusod?

Változott / változik a stílusom. Egyre jobban kedvelem az egyszerű fazonokat, amelyek kényelmesek, praktikusak és jól kombinálhatóak. Azt gondolom, nem kell százával állni a szekrényben a ruháknak, kiegészítőknek, cipőknek.

Inkább egy-egy olyan darabot vásároljunk, amit sokáig viselhetünk, ami minőségi, amiből nem jön szembe velünk több tucat Európa bármelyik nagyvárosában. Ezt a környezetszennyezés miatt is jó lenne végiggondolni az embereknek. A Danish Fashion Institute kimutatása alapján a ruhaipar a második legkörnyezetszennyezőbb iparág a világon. Nem beszélve a fejlődő országban éhbérért dolgozó emberek ezreiről. Ezt a cikket, azt hiszem érdemes lenne sokaknak elolvasni, végiggondolni, megfogadni: <http://www.vous.hu/hir/20161116-fenntarthato-divat-uj-trend-21-szazad-ervek-mellette>

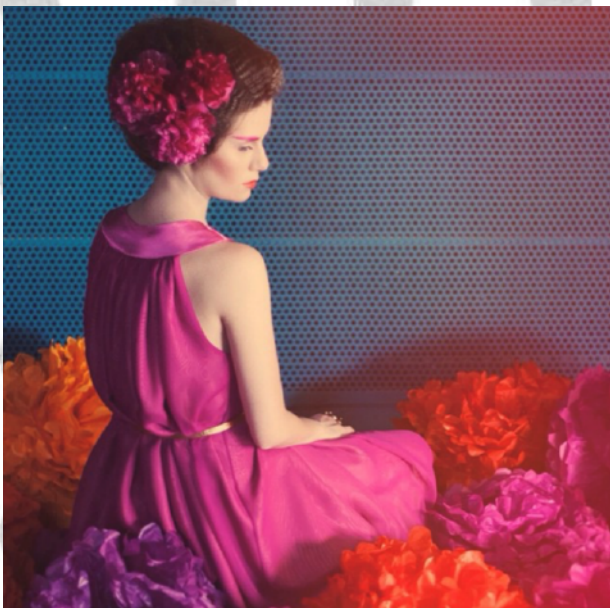
Gyerekkorodtól divattervező szerettél volna lenni vagy más szakma is szóba jöhetett volna?

Mindig is ilyen irányú volt az érdeklődésem. A színek, a rajzolás, a kézügyességgel kapcsolatos dolgok foglalkoztattak.

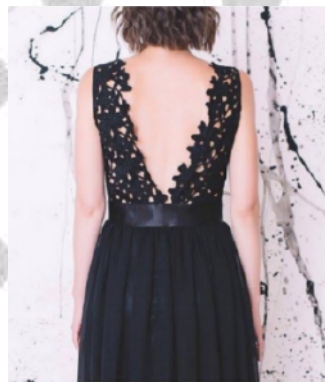
De a belsőépítéssel, az építészet is nagyon érdekel, lehet ma már más szakírányt választanék, ha újra kezdeném. :)

Mit gondolsz a magyar nők öltözködéséről?

Változóban van, de ez inkább a fiatalabb generációk egy részére vonatkozik. Vannak néhányan, akik odafigyelnek, érdekli őket, van egy kialakult stílusuk és nem csak a fast fashion üzletek tucat ruháit vásárolják szezononként. De a nagy átlag nem igazán figyel rá, vagy csak nem érdekli, nem tartja fontosnak. Azt is megértem, aki szerint ez nem fontos és nem szán rá időt, pénzt, energiát. Persze vannak olyanok, akik sajnos nem engedhetik meg maguknak. Nagyon tetszik és egyetértek azzal amit külföldön (olyan országokban ahol jó/jobb a gazdasági helyzet) sokszor látok, hogy mindig van rajtuk egy-egy designer darab, ami egyedi, amin látszik, hogy más.



Fotók forrása: www.instagram.com/sposa.fashion/



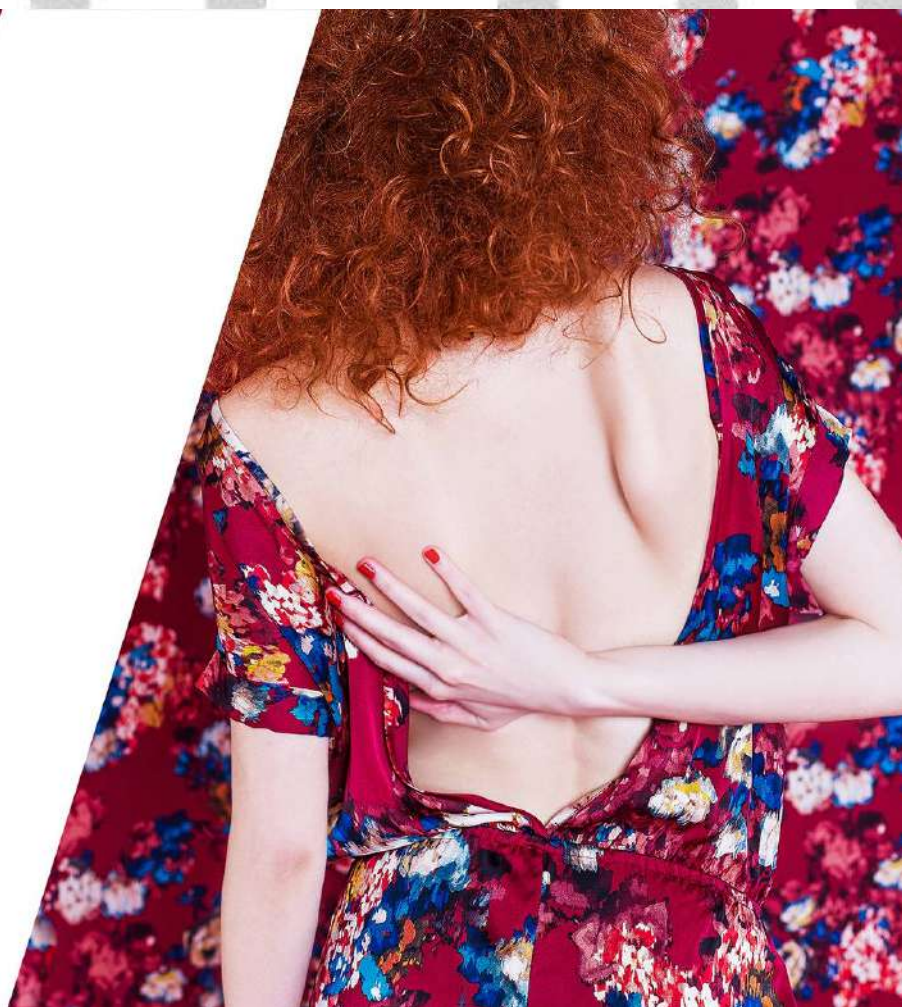
Nem kell tetőtől talpig abban felöltözni, ezt kombinálják, olcsóbb darabokkal. Szerintem ez a "mix" klassz. Tudom, hogy egy ilyen designer darab nem a legolcsóbb, de aki megteheti érdemes spórolni rá. Külföldön már arra is rájöttek, hogy ezzel támogatják az adott tervezőt, illetve a mögötte álló kis csapatot (anyagboltokat, varrónőket, grafikusokat, fotósokat). **FF**

A SPOSA showroomot megtalálhatjátok Szombathelyen, de érdemes nyitott szemmel járni Ausztriában a designvásárokon





SP9SA



KORTALANUL



MENNYI? 20+?

Bő fekete, MUUBAA
34 500 Ft



Waxos farmer, Zara
9 995 Ft



Cipzáros, Givenchy
2 010 GBP



BŐRNADRÁGOT
MINDEN
KOROSZTÁLYNAK
VADÍTÓ ÉS DÖGÖS

Piros bőr, Stouls
1 345 EUR



Magasított derekú, Saint-Lauren
952 GBP



Fényes fekete, Leka
53 400 Ft





30+?

A bőr nadrág örök divat, s nem csak egy rock koncerten mutat jól. Akár munkában, akár egy városi sétához dögös viselet lehet, ami sokféleképpen variálható. S ami a lényeg, minden korosztály megtalálhatja a hozzá illő fazont. A képek jól mutatják, hogy nem csak a 20 éveseken áll jól, hanem a 30 és a 40+ korosztály is bátran kísérletezhet vele. S milyen jól teszik.



40+?

FEM ME FAT ALE

A történelemben és a művészetben ezek a hölgyek valahogy mindig gonoszak voltak, igazi bajkeverők, akik csak romlást hoztak a férfiakra. De milyen egy modern femme fatale? Vörös-fekete színekombináció, tűsarok, igéző tekintet és a megközelíthetlenség... Vagy ennél jóval több?



MODELL: Kovács Fruzi
FOTÓ: Ruborics Kriszti
HAJ: Berta Brigitta
SMINK: Osztrovszkij Szonja
STYLING: Kovács Deli



Fekete szatén ruha, **Zara**, 5 990 Ft, Gyűrű óriás kővel, **Cango&Rinaldi**, 18 990 Ft

Bal oldalon: Fekete műbőr ruha, **Zara**, 9 990 Ft, Gyűrű óriás kővel, **Cango&Rinaldi**, 18 990 Ft
Gyöngyös hajpánt, **Mango**, 4 990 Ft, Pöttyös harisnya, **Calzedonia**, 3 500 Ft, Fekete bokacsizma, **Stradivarius**, 8 990 Ft

Jobb oldalon: Fekete középén áttetsző body, **Sugarbird**, 17 990 Ft, Sötét metálós magassarkú, **Zara**, 14 990 Ft
Ezüst karkötő, egyedileg készítettett



Fekete szatén ruha, **Zara**, 5 990 Ft, Nagy díszes fülbevaló, **Bijou Brigitte**, 4 990 Ft





Tüll szoknya, **Sugarbird**, 24 500 Ft, Áttetsző felső, **H&M**, 3 990 Ft



D I O R

***„A valódi elegancia mindenben ott van,
főleg azokban a dolgokban,
amik nem kérkednek vele”***



Christian Dior

A helyek, akárcsak az emberek... egy pillanat, egy találkozás, egy mély benyomás, mely örökre összeköt. Dior hasonlót érezhetett, amikor elhaladt a Montaigne Avenue 30. villája előtt. A hely, ahol a Dior birodalom kezdődött és a mai napig tart. A divatház alapítója Christian Dior-t nem divatpályára szánták, ám a New Look atyja kitartott elképzelései mellett és olyan birodalmat épített fel, ami ma is a vezető márkák közé tartozik.

Egy anekdota szerint kamaszkorában egy tenyerjós azt jövendölte számára, hogy:

„Az asszonyok áldani fogják, maga pedig általuk fog boldogulni.”

A 40-es évek közepén megalapítja vállalkozását. A siker kapuját a New Look stílussal törte át, melyre a derék hangsúlyozása, a bővülő, lebegő szabású szoknya jellemző. A tervezőtől „Ligne Corolle” nevet kapta a sikeres kollekció.

Mindenhol jelen szeretett volna lenni, így piacra dobja első parfümjét Miss Dior néven.

Erős marketingjének köszönhetően az egész világon ismertté és népszerűvé válik.

A sztárok őt akarják, az elit őt akarja, számos film jelmezeit is ő tervezte.

1957-re divatháza a francia haute couture kivitel, több mint felét adja.

OUTSIDE

Halálát követően Yves Saint-Lauren vette át a Dior művészeti irányítását, de az elképzelései túl merésznek bizonyultak a visszafogottabb stílust képviselő divatháznak. Ezt követően hosszabb rövidebb ideig többen is elfoglalták a kreatív igazgatói széket: Marc Bohan, Gianfranco Ferré, John Galiano, Billy Gaytten, Raf Simons.

Jelenleg Maria Grazia Chiuri kezében van a vezetői pozíció, aki a divat birodalom első női művészeti vezetője.

A márka stílusában mélyen gyökerezik a tiszta nőesség, melynek hangsúlyozása már a kezdetekkor hódító útjára indult. A tervezőzseni mindemellett a luxust is kreációi fontos részévé tette. Ruháit gazdagon díszítette csipkével, gombokkal és zsebekkel. A taft és a muszlin pedig abszolút kedvenceinek számítottak.

A nőesség kortalan, de minden kornak megvan a maga nőideálja. Chiuri hű szeretne maradni ehhez a stílushoz.

2017-es tavaszi ready-to-wear kollekcióját mindenki lélegzet visszafojtva várta, melyben saját szemszögéből mutatta be a modern nőiséget. Az üzenet egyszerű, de annál lényegre törőbb: Nem csak egy fajta nő létezik.

A szempontok kiszélesedtek. Hiába törékeny vagy sportos egy nő, akkor is lehet szupernőies. Ezek közti egyensúly adta a praktikus és egyszerű szabásvonalakat. Steppelt, optikai fehér vívóruhára emlékeztető csatos kabátokat, térd alá érő nadrágokat vonultattak fel, melyeket sportcipővel és térdig érő csizmákkal párosítottak. Ugyanakkor a díszített, áttetsző A-vonalú földig érő szoknyák is elkápráztatták a résztvevőket.

Chiuri, mint a Dior birodalom kurátora, a jövőben szeretné „leporolni” az összes Dior tervező munkáját, hiszen a Dior nem csak Monsieur Dior-ról szól, hanem akik utána követték. **FF**



Maria Grazia Chiuri



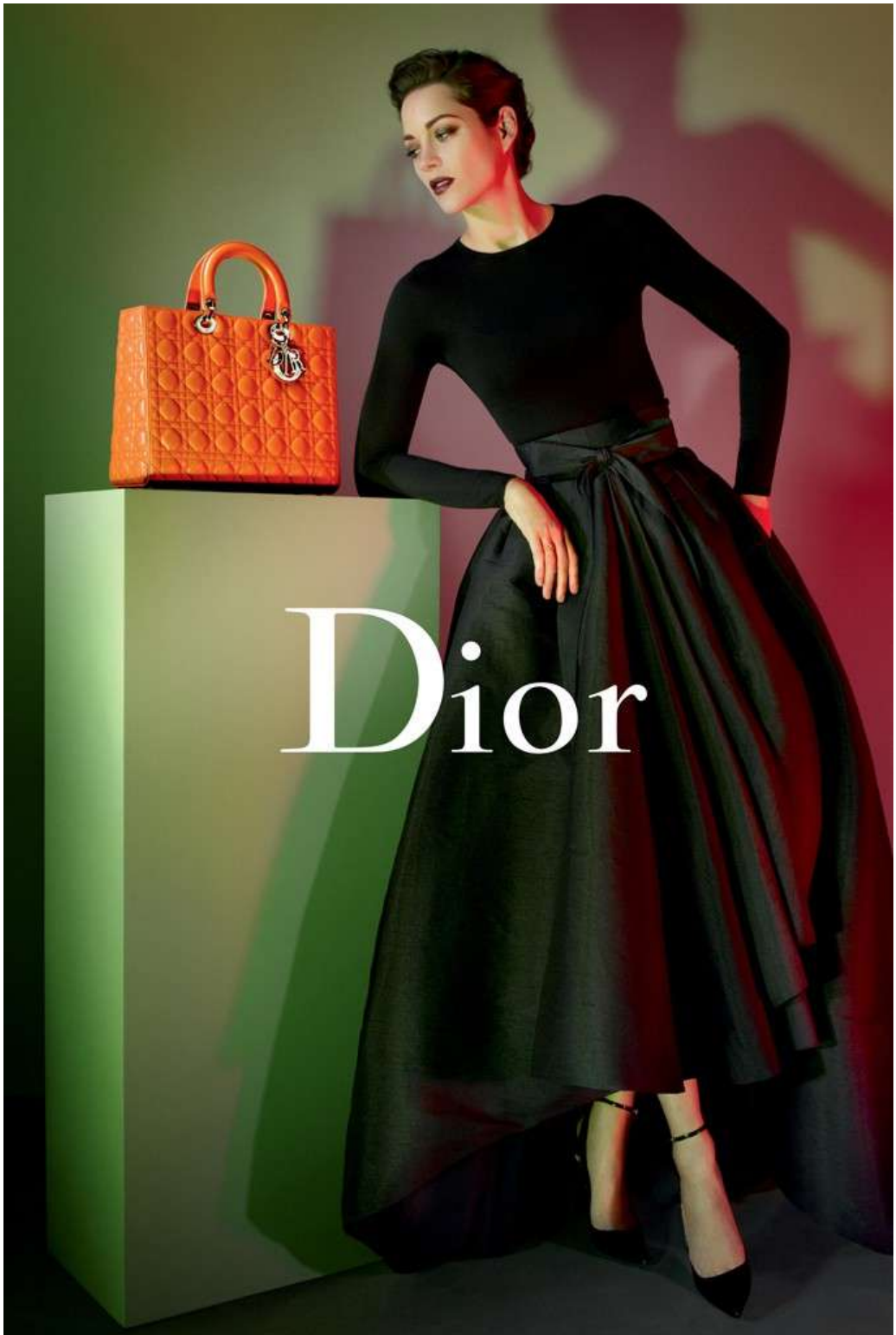


CHRISTIAN DIOR
THE NEW LOOK 1940s



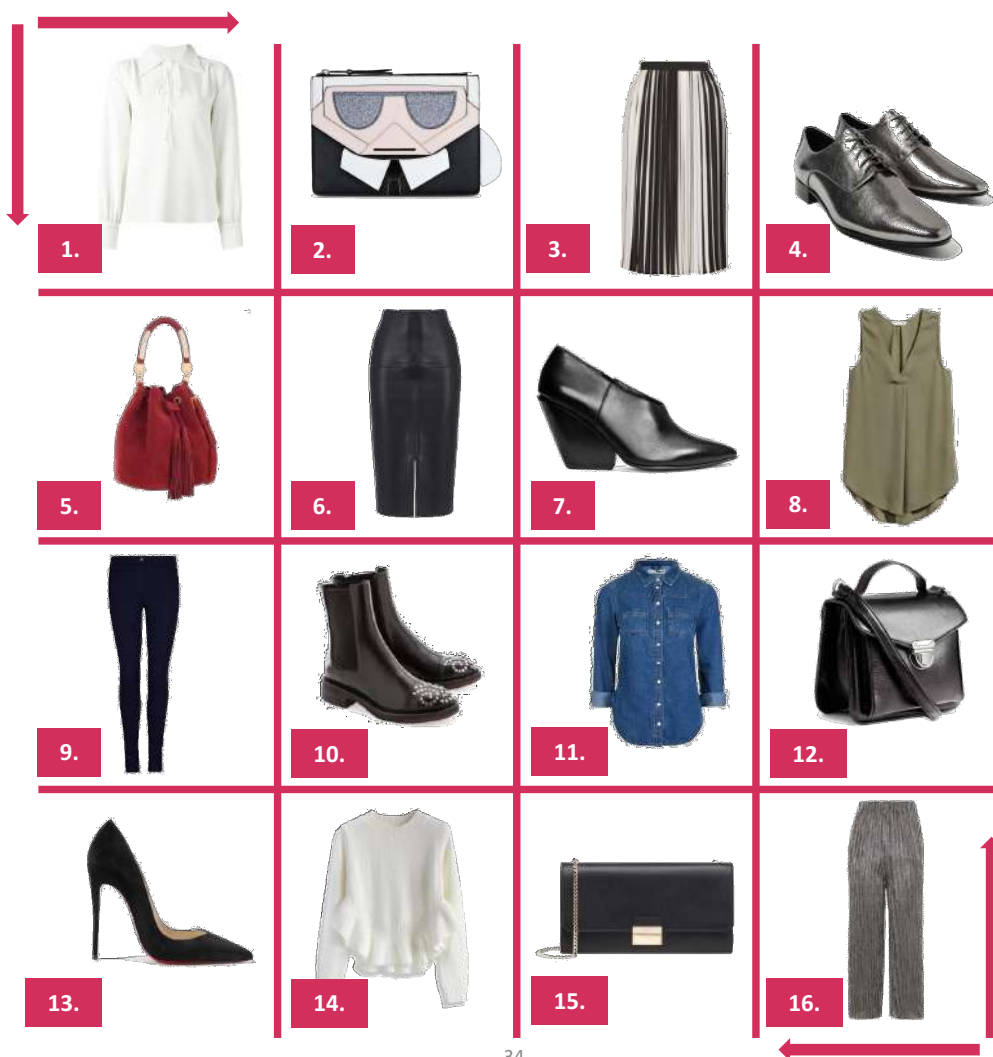
MARIA GRAZIA CHIURI
S P R I N G 2 0 1 7





KEVERD
KAVARD

1. Fehér ing, **See by Chloé**, 44 500 Ft
2. Clutch, **Karl Lagerfeld**, 43 000 Ft
3. Monokróm szoknya, **Topshop**, 20 060 Ft
4. Metál grafit fűzős cipő, **ZARA**, 9 995 Ft
5. Bordó bucket táská, **Coccinelle**, 59 740 Ft
6. Műbőr szoknya, **Warehouse**, 14 200 Ft
7. Hegyes orrú bőrcipő, **H&M**, 14 990 Ft
8. Krepp szövet blúz, **H&M**, 3 990 Ft
9. Sötétkék skinny farmer, **Bershka**, 7 500 Ft
10. Bokacsizma, **Musette**, 35 450 Ft
11. Farmering, **Topshop**, 10 580 Ft
12. Fekete kézitáska, **H&M**, 6 990 Ft
13. Fekete stiletto, **C. Louboutin**, 165 000 Ft
14. Fehér fodros pulóver, **Chichwish**, 11 600 Ft
15. Fekete borítéktáska, **Furla**, 90 000 Ft
16. Pliszirozott metálos nadrág, **Topshop**, 20 300 Ft





Egy morcos macska, neve '**Grumpy Cat**', egy népszerű modell, **Georgia May Jagger** és egy híres fotós, **Ellen von Unwerth**. Plusz egy jól csengő német márka: **Opel**.

Az Opel 2017-ben gondolt egy nagyot és ezt a három rendkívüli egyéniséget összehozta egy közös munkára. Az eredmény magáért beszél. Az Opel veterán és a legújabb modelljei igazán megnyerő fényben tűnnek fel. A csodaország ihletésű képekbe az ember könnyen belefeledkezhet.



PROMOCIO

Az új modellek valóban szemet gyönyörködtetőek és ultramodernek. A vonzó külsőn kívül a belső designra és a technikára is nagy hangsúlyt fektetett a gyártó.

Ha egy sikkos, de fürge városi autóra vágyunk, a legjobb választás egy **Opel ADAM** modell.

Ha a kabriózás élményét szeretnénk átélni, ülünk egy **Opel Cascada** kormányra mögé.

Ha lóerőre vágyunk, akkor ne menjünk el az új **Opel Astra K** mellett, nem fogunk csalódn.





Kiss Zsuzsa (Suzy) a „The Make Up Maniac” blog szerzője

„Sminkmániás sminkes – a hobbim, a munkám, a szenvedélyem. A mániám.” – áll Suzy oldalán.

Annyi biztos, hogy számára a smink világáa egy passzió.

Blogján a legújabb sminktermékekről, trendekről értesülhetünk, hiszen Suzy mindent tesz az alapoktól a high end márkákig. Részletes beszámolóit olvasva könnyen rabul ejthet minket a púder illatú miliő.

Mindig is sminkeléssel szeretett volna foglalkozni?

Azt hiszem, mint minden gyermek és kalandvágyó kamasz, én is kerestem az izgalmas foglalkozásokat és eseménnyel teli lehetőségeket. Elképzeltem, hogy egyszer divattervező leszek, de Tibetet keresztül-kasul utazó író is voltam. Végül annyira nem kerültem messze az írói pályától, ugyanis újságíróként végeztem, de már a főiskolai évek alatt elkezdtem sminkiskolába járni. Bár eleinte nem gondoltam, hogy majd ezzel fogok foglalkozni, hiszen 7-8 évvel ezelőtt egy vidéki lány nem sok főállású sminkest ismert.

Honnan merítesz ötleteket? Ki, mi inspirál?

Még mielőtt az közösségi oldalak nem hódították meg a világot, leginkább újságokból merítettem ihletet. Minden külföldi utam során több kilónyi divatmagazinnal tértem haza, melyek rovataiban figyeltem, hogy milyen színeket, textúrákat és formákat használnak.

„MINT EGY PÚDER ILLATÚ MENNYORSZÁG...”



Ma már természetesen az internet adja a legtöbb ötletet. Kiindulópontnak elegendőek, de úgy gondolom, hogy másolatok készítése nem helyénvaló, sőt...!

Ezt már tanuló éveim alatt megfogadtam, hogy csak is saját ihletésű munkákat fogok letenni az asztalra.

Egy-egy munkánál mindig sminkelés közben alakul ki a végeredmény. Annyi mindentől függ, hogy a kész smink milyen lesz. Következő sminkemhez is van egy elképzelésem, de lehet mire belekezek már az aktuális hangulatom kicsit más lesz. A körülmények mindig hozzáadnak egy kis pluszt a kész munkához.

Melyik aktuális sminktrend áll közel hozzád?

Ha az utóbbi szezonokat nézzük, akkor azt kell mondjam, hogy egyik sem.

A divatvilág által diktált trendek önmagukat ismétlik. Arról nem is beszélve, hogy nem hordhatóak.

A mindennapi divatot pedig egyértelmű, hogy az Instagramon közzölte uralják. Ezek a sminkes túlzások. Ezeket a make-upokat viselő nők arca már túl mű, túl sok fedéssel és kontúrral. Nem az én világom. Sajnálattal látom, hogy a smink jelenleg uniformizál, mindenki ugyanolyan bambiszemeket és telt cseresznyeajkakat szeretne.

„Különösen a nők (...) akik egymás közt is megkülönböztetik magukat – azért mindegyik más ruhát vesz fel, mint a többiek, miután azonban ez a többieknek is eszébe jut, ők is másféle ruhát vesznek fel, mire ismét egyformán néznek ki. Ezt a folyamatosan ismétlődő jelenséget nevezzük divatnak...” – Karinthy Frigyes.

Ez az idézet a sminkes terén is megállja a helyét, hiszen ebben is divatosak szeretnének lenni a nők, aminek eredményeként pont ugyanúgy fognak kinézni.

Számomra a smink inkább különbözővé tesz, kiemeli a saját vonások különlegességét és változatosság varázsát adja.

Mi a kedvenc sminkterméked?

Ez a kérdés nem éppen igazságos egy sminkessel szemben, de ha választanom kellene, akkor a rúzszt emelném ki.

Ez a termék tudja a legradikálisabban megváltoztatni a sminket és az ember arcát. Ha jól használják, csodákra képes!

Milyen hangulat, smink jut eszedbe, ha azt mondom „Femme Fatale”?

Alap a fekete! Aztán a vörös, a tűzpiros, a bíbor és a smaragdzöld is egytől egyig ennek a stílusnak az ismertető jegyei.

A múlt század elején még tudták, hogy mitől nő a Nő. Ebben az időben tudtak bánni a nőiességgel és egyáltalán nem lépett át a közönségesség oldalára. Számomra ezek az idők fémjelzik a Femme Fatale stílust.

Ha arra gondolok, hogy milyen egy igazi végzet asszonya rögtön a következők jutnak eszembe: darázsderék, formás csípő, hullámos haj. A sminket illetően elmaradhatatlan a formára szedett szemöldök, árnyékolt szemek, hangsúlyos pillák, csontossá árnyékolt arc és természetesen a tökéletes vörös ajakfestés. Ezt a stílust képviselő nő, mintha egy film noir-ból lépne elő. S még egy dolog, ami az összképet teljessé teszi az nem más, mint a cigarettafüst.

Véleményed szerint melyik termék nélkülözhetetlen, s minden nő táskájában ott kellene lennie?

Alapozó, korrektor, spirál, szemöldökszínező, krémes pirosító az orcára és az ajkakra – ha ezek ott lapulnak a táskában, már egy nagyszerű alapsminket lehet készíteni. Ha még egy leheletnyi bronzosítóval és egy fekete szemceruzával feldobjuk, percek alatt készen állunk egy esti eseményre.

Viszont egy szép bőrkép sokkal fontosabb, mint egy hangsúlyos szem. Többször találkozom olyan nőkkel, akiknek a szemére több szín is fel van applikálva, vagy tus és rengeteg spirál, de az arcukon nem viselnek semmit vagy csak némi bronzosítót. Ezzel tekintetüket fáradttá teszik. Ennél már csak egy rosszabb lehet, amikor alapozás nélkül tesznek fel egy élénk színű rúzszt. Egy piros árnyalat ugyanis az összes bőrhibát kiemeli. Így muszáj rászánni pár percet az alapozásra, ha az erős szem és ajak mellett tesszük le voksunkat. **FF**

P.S. Hálás köszönet Suzynak, hogy felkérésemre azonnal igent mondott és minden kérdésemre készségesen válaszolt! <3

További forrás

<http://suzythemakeupmaniac.blogspot.de/>



- 1. Fotós: Örkény Adrienn
- 2. Werk fotó
- 3. Fotós: Örkény Adrienn
- 4. MAC cosmetics facechart

SMINKELJ!

1. YSL Collector Fetiche paletta, 12 400 Ft



2. Lancome Paris Artliner in Noir, 8 845 Ft

NYX Cosmetics Super Fat Eye Marker, 2 900 Ft

A szem alapját egy szürke-kék vagy barna-fekete kombináció adja meg (1), amire majd rákerül a fekete tusvonal. (2) A tökéletes eredmény érdekében jó minőségű tussal dolgozzunk.

Az érzéki cicás szem ennek a stílusnak a kulcsa.

A tusvonalat ívesen egy határozott mozdulattal a szem sarkán túlra hozzuk.



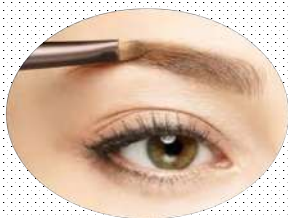
szépségtrend

femme fatale make up

Egy ilyen nő tele van rejtéllyel és izgalommal. Egyáltalán nem fél bor vörös ajkakat viselni.

Megjelenését a határozott fekete tusvonal koronázza meg.

Megmutatjuk azokat a lépéseket és termékeket, amikkel egyszerű lesz egy ilyen smink elkészítése.



A hatást egy fekete szempillaspirállal fokozhatjuk (3), de inkább a külső szempillákra helyezzük a hangsúlyt. Majd szemöldökök tökéletesítésére használjuk szemöldökpúdert (4) vagy ceruzát. Végül a sminket koronázzuk meg egy intenzív borvörös rúzzsal (5) vagy egy jeges ajakfénnnyel. (6)



3. Lancome Hypnose szempillaspirál, 7 800 Ft

4. Urban Decay Brow Box, 8 700 Ft



5. Giorgio Armani Beauty Lip Maestro in Dark Velvet, 12 300 Ft



6. Maybelline Color Sandstone Shimmer szájfény, 3 600 Ft

Garage Magazine 2015



Cara Delevigne



Dita Von Teese



Femme Fatale make up



HANGSÚLYOS VÖRÖS AIKAK
Ennél a sminknél figyelni kell a precíz vonalakra. A legjobb eredményt egy ecset segítségével érhetjük el és egy színben megegyező szájkontúr is a segítségünkre lehet, hogy a rúzs tartós maradjon.

TUSVONAL, AMI SOSEM HAGY CSERBEN
tudnak egyforma tusvonalakat húzni.

A tusvonal az a beauty-trükk, amit mindenkinek el kell sajátítani, de sokan attól tartanak, hogy nem

Chanel



Anna Sui



Dior



Cushni et Ochs



WE CAN BE MOVIE STARS JUST FOR ONE DAY...

Filmnézés közben bizonyára már mindenkit elfogott az az érzés, hogy szeretne a főszereplő bőrébe bújni, hacsak egy pillanatra is.

A következő összeállításokat magunkra öltve a filmvilág híres végzet asszonyai lehetünk. Nemcsak elcsábítják a férfiakat, de el is pusztítják őket. Hollywood legszexisebb archetípusa. Erős és ravasz karakter, aki élvezi a szexualitást és átlát az embereken. Még véletlenül sem fogadja el a nőknek szánt hagyományos szerepeket.

MARLENE DIETRICH MAROKKÓ (1930)



HA A...

Fekete szmokingzakó: **H&M**, 9 990Ft

Kosztüm nadrág: **Mango**, 7 995Ft

Fehér ing: **Tommy Hilfiger**, 14 800Ft

Ezüst pántos magassarkú cipő: **Steve Madden**, 29 000Ft

Fekete köves statement gyűrű: **Gucci** (másodkézből)

Mély bordó rúzs: **NARS** (Scarlet Empress), 7 540Ft



Ich bin von Kopf bis Fuss auf Liebe
eingestellt, denn das is meine Welt,
und sonst gar nichts" – „Tetőtől
talpig áthat a szerelem, mert ez az
én világom, és semmi más" –
énekelte Marlene Dietrich egyik
filmjében és valóban így is élte az
életét. A szerelem nála valóban
több volt, mint pusztán testiség. A
szabadság, a szellem kifejezésévé
vált.

SHARON STONE

ELEMI ŐSZTÖN (1992)



Fehér szőrme kabát: **Lilly e Violetta**, (ár kérésre)

Szűk tört fehér magas nyakú ruha: **James Perse**, 65 250Ft

Fekete pántos szalon cipő: **Mango**, 11 990Ft

Fekete boríték táska: **Steve Madden**, 13 050Ft

Női fémes óra: **Michael Kors**, 77 300Ft

Nude matt rúzs: **MAC** (Velvet Teddy), 5 200Ft



Catherine Tramell szezi, okos, kifinomult, mesterien használja a jégvágót és amerre csak jár, hullák maradnak utána. Ja, és bugyi nélkül megy a rendőrségre, ha ki akarják hallgatni.



ANGELINA JOLIE

AZ UTAZÓ (2010)



Egész ruha: **Salvatore Ferragamo**, (ár kérésre)

Oversize poncho: **Roksana**, 250 000Ft

Sötét nude bokacsizma: **Gianvito Rossi**, 246 000Ft

Hosszú bőr kesztyű: **Rochas**, 53 650Ft

14karátos arany fülbevaló: **Ross Simon**, 43 500Ft

Bézs bőr borítéktáska: **COCCINELLE (Becky)**, 23 990Ft

Fekete szemhéjtus, **Lancome** (Noir Mirifique), 9 200Ft



Angelina Jolie a femme fatale prototípusa ebben a filmben. De hát ki tudna ellenállni a szépségének?

13. Fekete fodros mini dress, **Victoria Beckham**, 816 USD
14. Metálos magassarkú szandál, **Jimmy Choo**, 235 000 Ft
15. Piros pántos magassarkú szandál, **Gianvito Rossi**, 750 USD
16. Köves balerina, **Miu Miu**, 740 USD
17. Nude pántos szandál, **Tom Ford**, 300 795 Ft
18. Fekete magassarkú fém sarokkal, **Nine West**, 20 625 Ft
19. Félhold alakú fekete táska, **Radley**, 25 145 Ft
20. Rosé clutch, **Jimmy Choo**, 1 095 GBP
21. Ezüst csilligó táska, **Furla** (Metropolis), 75 400 Ft
22. Kristályos clutch, **Natasha, Couture**, 29 000 Ft





STÍLUSIRÁNYZATOK

Vannak olyan irányzatok, melyekkel gyakran találkozunk, azonban nem mindig vagyunk tisztában jelentésükkel. Bár az internet világában pár kattintás és meg tudhatjuk mit takar egy-egy fogalom, most mégis négy irányzatot szeretnénk közelebb hozni az olvasókhhoz, hogy már magabiztosabban mozogjanak, abban a sokak által kedvelt, de mégis oly „titkos” világban, a divat világában.

1.

A kifejezés Christian Dior által alkotott stílushoz köthető.

Az elnevezés a Harper's Bazaar akkori főszerkesztőjétől, Carmel Snow-tól származik.

A 20. század közepén kialakult irányzat Párizsban fedte fel magát. Előtérbe helyezte a nőiességet, finomabb szabásvonalakat követett, mint a háború ideje alatt megszokott szigorú, maszkulinabb fazonok. A hangsúly a nők derekára került. A figyelem a csípőre, a mellekre és a vállakra terelődött. A ruhák a nőies sziluettet követték. A gyengébbik nem végre igazi nőnek érezhette magát a szürke és kemény II. világháborút követően.

A ruhák felső része szűk volt, érzékien megmutatták a melleket, kiemelték a formás, vékony derekat, majd kibővültek. A túlzott anyaghasználatról sem riadtak vissza. A szoknya részhez akár több méternyi taftot is felhasználtak. A redőzést mesteri szintre fejlesztették. A borongós időszak után az emberek a pezsgésre, a fényűzésre vágytak, amit ez a stílus tökéletesen megtestesített.



2.

A 90-es évek közkedvelt stílusa Kate Moss nevével forrt egybe, melyet egy Calvin Klein fehérnemű reklámnak köszönhet. A stílusra a romlottság és ápolatlanság jellemző. A modellek ijeszten vékonyak, a hajuk kócos és rendezetlen, bőrük fakó. Az outfitet illetően a laza, bő ruhák kerülnek előtérbe. Még a mai divatban is fellelhetőek a stílusjegyek, s bár sok helyen eltér a klasszikus heroinsikktól, de a romlottság érzete még mindig ott van.

A francia divatház, a Saint Laurent 2014-es nyári kollekciójánál fedezhető fel a stílus, melyet Sasha Pivovarova topmodell elevenít meg. Pivovarova karikásra sminkelt szemekkel pózolt a fekete-fehér kampányképeken.



VINTAGE

3.

Régi darabok kreatív kombinálása újakkal. Újszerű, nosztalgikus, izgalmas és nőies stílus. Sokan úgy gondolják, hogy ha ezt a stílust szeretnék magunkra öltetni, akkor csak régi, ódivatú, használt ruhák között tudnak keresgélni. Pedig ez nem igaz. Számos népszerű márká ruhái között is találhatunk vintage szerű holmikat. Az ilyen összeállításoknál a kopottas hangulat érződik, de mégis a mai divatban megállják a helyüket. A színes, virágmintás darabok, az A-vonalú szoknyák, a csipke, a gyöngysor alapelemei ennek az irányzatnak.

Azonban ez a stílus nem csak az öltözködésről szól, ez egy életfelfogás. A sztárok között is vannak néhányan, akik szívesen tűnnek fel olyan összeállításokban, melyekben visszaköszön a vintage. A 2009-es Oscar díjátadón Penelopé Cruz egy 60 éves Pierra Balmain darabot viselt. Rajta kívül még Milla Jovovics vagy Liv Tyler tartozik az irányzat kedvelői közé.



ANDROGÜN

4.

A 21. században egyre jobban töri magának az utat az a tendencia, melyben a női és a férfi szerepek lassan összemosódnak. A kifutókon is látható, hogy a férfi modellek nőiesebbek, finomabb vonásokkal rendelkeznek, míg a nők kissé férfiasabbak.

Az androgün irányzatban a nők maszkulin öltözködést részesítik előnyben, míg a férfiakon nem ritkán látni akár lila, rózsaszín vagy mintás darabokat.

Korábban ez akár zavaró is lehetett, de mára már elfogadott. Nem összekeverendő a transzvesztiták öltözködésével. A stílus követői kiegyensúlyozzák a nőies és férfias jellegeket.

Akár egy rövid frizura vagy egy nadrágkosztüm a nőknél, akár egy lágyabb esésű ing vagy virágos nadrág a férfiaknál. Az androgün egyszerre férfias és nőies, pimasz és bájos, finom és felháborító. Ugyanakkor nem lehet pusztán egy divatirányzatról beszélni, hanem ez annál több. Kritika, üzenet a társadalom számára, hogy már a nemi szerepek nem különülnek el, hogy sokkal elfogadóbbnak kell lenni, hiszen a világ és a divat is állandóan változik.

STUART
WEITZMAN



OFFICE CHIC

VAN EGY AJÁNLATUNK

Attól még, hogy irodában dolgozol, ahol az öltözködési szabályok szűkebb keretek közé vannak szorítva, nem kell lemondani a sikkes és nőies megjelenésről. Egy vibráló színű szoknya egyáltalán nem túlzás, ha letisztult fekete darabokkal kombinálsz.

Ne feledkezz meg a kiegészítőkről és az irodai eszközökről sem, amikből már szintén vannak divatos darabok.

1. Cicás napszemüveg

Tom Ford Emma
96 685 Ft

2. Fukszia színű szemüveg

Tom Ford
84 075 Ft

3. Női óra

CLUSE
29 170 Ft

4. Fekete bőr kékításk

AGNESKOVACS
160 000 Ft

5. Színes kártyatartó

D&G
73 400 Ft

6. Nude rúzs

MAC (Shadescents)
7 000 Ft

7. Körömlakk

OPI
4 790 Ft

8. Fekete cut out magassarkú

Gianvito Rossi
560 GBP



9. Fekete boyfriend blézer

LUCLUC
11 655 Ft

10. Fehér tank top

Rick Owen
36 520 Ft

11. Arany statement nyaklánc

Lydell NYC
7 800 Ft

12. Ceruza szoknya

Lands' End
11 200 Ft

13. Három köves gyűrű

Katerina Makriyianni
87 565 Ft

14. Bőr filofax

11 684 Ft

15. Laptop tok

Kate Spade New York
21 750 Ft

16. Iphone 7, Apple



Belvoir Fruit Farms
Elderflower & Rose
Pressé
4 060 Ft



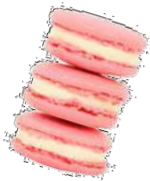
ÉDES

VALENTIN

FEBRUÁR 14.

SZÓLJON MINDEN A SZERELEMRŐL
A NAP, MELY MEGÉDESÍTI A SZERELMET

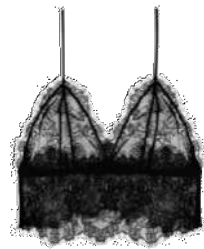
Iphone tok
Stella McCartney
21 750 Ft



Piros csipke body
John Lewis Arabella
13 680 Ft



Eau de parfum
Giorgio Armani Si
intense
19 140 Ft



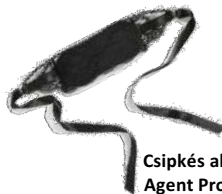
Fekete csipke melltartó
Anine Bing
28 710 Ft



Piros masnis cipő
Kate Spade New York
100 890 Ft



Fekete kistáska szívvel
Diane Von Furstenberg
114 000 Ft



Csipkés alvó maszk
Agent Provocateur
10 300 Ft





Az art deco mint lakberendezési stílus elnevezést a francia art décoratifs, azaz iparművészet szóból származik.

Színei és formái nagyon változatosak, ezért is lehet rá mondani, hogy valami féle olvasztótégely e stílus.

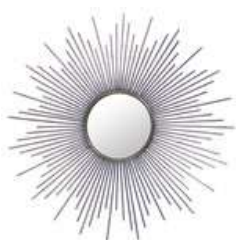
A stílus kedvelői otthonukban szeretik a luxust, fényűzést, csillogást, és ez a stílus ad ennek színteret. Gyakran használják rá azt a kifejezést, hogy az „elit modernizmusa”.



AZ OTTHON POMPÁBA ÖLTÖZIK

ART DECO

A bútorok formáját tekintve geometrikusak, lépcsőzetesek, színhasználatuk élénk és a kellemes bészes árnyalatok, anyagokban a fémesen csillogós felületek, drága anyagok, ezüst, arany, bronz, elefántcsont, csiszolt kövek, színezett üvegek. Textilíákban a bársony, selyem, bőr kerül előtérbe. A függönyözésre jellemző a nagyon sűrűn rojtozódó, húzott kivitel és a sötétítő.



Antik ezüst tükör, 147 775 Ft
Szürke műszőrme párna, Pier 1, 3 770 Ft
Sötét szürke díspárna, Pier 1, 4 670 Ft



Arany szatén párna, ár kérésre
Fekete-fehér csíkos párna, B&W, 9 800 Ft
Fehér bőr kanapé, Warner Line, 899 705 Ft



Arany koktél asztal, 580 000 Ft
Fekete arany mécsestartó, Oliver Bonas, 2 800 Ft
Gyertyatartó, Inside Avenue, 21 440 Ft



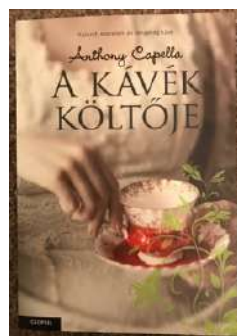
Fekete asztal, Laylagrayce, 292 600 Ft
Asztali lámpa, Arhaus, 57 830 Ft



Muszula Tímea a dekoráció koronázatlan királynője receptjeit, ötleteit foglalta össze nekünk könyvében, egy-egy ünnep tematikája mentén, sok-sok inspiráló, gyönyörű képpel. Ajándéknak is tökéletes és különleges.

8 990 Ft

GASZTRO



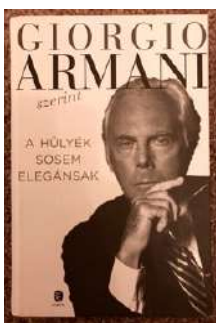
London, 1896. Robert Wallis pénztelen és gondtalan világfi. Amikor egyéb bevételi lehetőség híján egy londoni kávénagykereskedő szolgálatába áll. A szavakkal jól bántó fiatalembertől azt várják, hogy Pinker lányával, a szenvedélyes Emilyvel együttműködve fogalmazza meg és kategorizálja a különböző kávék ízeit. Ez a váratlan feladat átfogó érzéki, érzelmi és az események alakulása folytán tényleges utazásra indítja hősünket.

ROMANTIKUS

GEOPEN, 3 780 Ft

BOOKING

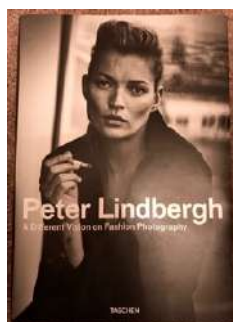
Könyvek a hűvös napokra a szerkesztő ajánlásával



Ez a kötet a divattörténelem első stylistja, Giorgio Armani szavaiból, mondataiból, "szentenciáiból" állt össze, azokból a nyilatkozatokból, melyeket egyedülálló nemzetközi sikerszériájának évtizedei alatt Armani a világsajtó legkülönbözőbb orgánumainak adott.

EURÓPA, 3 200 Ft

DIVAT



A híres divatfotós által készített divatfotók gyűjteménye. Sajátos látásmódja megmutatkozik a finom fekete-fehér képeken. A német művész egészen máshonnan fogja meg a divatot. Filmek és a tánc inspirálták, nagyon kevés színes munkát találunk tőle.

TASCHEN, 12 900 Ft



A kézikönyvként használható kötet több tucat praktikus gyakorlattal segít: megtalálni, mi az, ami téged boldoggá tesz, hogyan lépj túl a kifogásokon és félelmeken, hogyan tudod elérhető szakaszokra felosztani a céladat, stb.

BOOKLINE, 3 900 Ft

PSZICHOLÓGIA

MACY'S

#IFELGOOD

DIOR ROUGE

THE NEW LIPSTICK

50 COUTURE COLOURS FROM SATIN TO MATTE

AVAILABLE AT DIOR.COM



„Én egy végzet asszonya típus vagyok, mindenhol elveszek egy kicsit, de nem engedem túl közel magamhoz egyik pasit sem, továbblibbenek.

noklapja.hu

Vannak alkalmak, amikor
egy nőnek az a dolga,
hogy csak **nő** legyen.
Leon Uris

Én három személy vagyok, attól függően, hogy épp kivel vagyok. Az Ártatlan Kislány, aki csodálattal bámulja a férfit, és úgy tesz, mintha lenyűgöznék hetvenkedő történetei a hatalomról és a dicsőségről.

A **Végzet Asszonya**, aki azonnal lecsap azokra, akik bizonytalanok, átveszi felettük az irányítást, és kielégíti a vágyaikat, hiszen nekik már semmi mással nem kell törődniük. Végül pedig a Megértő Anya, aki gondját viseli mindazoknak, akik vigaszra és törődésre szorulnak, úgy tesz, mintha megértené őket, de a panaszok egyik fülén be - a másikon ki. Maga melyiket szeretné megismerni?

Paulo Coelho

Minden **nő** ugyanannyira hiú, maximum vagy mer róla beszélni, kifejezi, felvállalja - vagy sem.

Kálmán Olga

Az asszony a képzelhető legnagyobb varázslója a világnak: egy kacintás, egy hízogó mozdulat / azonnal levesz a lábunkról. Úgy kiforgat a saját természetes mivoltunkból, mint semmiféle varázsszó sem.

Maurice Renard

Ha utánad füttyölnek, ne fordulj meg, hagyd figyelmen kívül! Te egy **hölgy vagy**, nem egy kutya!

Niall Horan

Egy ruhában mindig **a nő** a legfontosabb. A ruha nő nélkül mit sem ér.

Coco Chanel

A kiegészítők többet elárulnak egy nő stílusáról, mint maguk a ruhák. Nem túl nehéz összeállítani egy használható ruhatárat, már amennyiben az ember tudja, milyen alapidarabok állnak jól neki, mégis a kiegészítők adják meg azt a pluszt, amely kiemeli egy **nő személyes varázsát és egyéniségét.**

Tish Jett

AHOGY A NAGYOK CSINÁLJÁK...



Szexinek egyben ízlésesnek lenni nem mindig könnyű, de találni olyanokat a sztárvilágban, akik ezt mesteri szinten művelik. A gyönyörű fashionista sztárok néha többet mutatnak, de azt mégsem közönségesen teszik. Gwen Stefani, Olivia Palermo, Nicole Scherzinger és Olivia Wilde bemutatja, hogyan kell botránymentesen vonzónak lenni.



NEKIK SEM SIKERÜL MINDIG...

Néha még a legnagyobbak is hibáznak, pedig mögöttük egy profi csapat áll. Nem mindig egyértelmű, hogy az a bizonyos jó ízlést behatároló vonal hol is húzódik. A túl sok bőrfelület villantása vagy az éppen túlcscsázott megjelenés könnyen közönséges benyomást kelthet. Egy kihívó ruha más-más hatást tükrözhet, attól függően mivel párosítjuk.



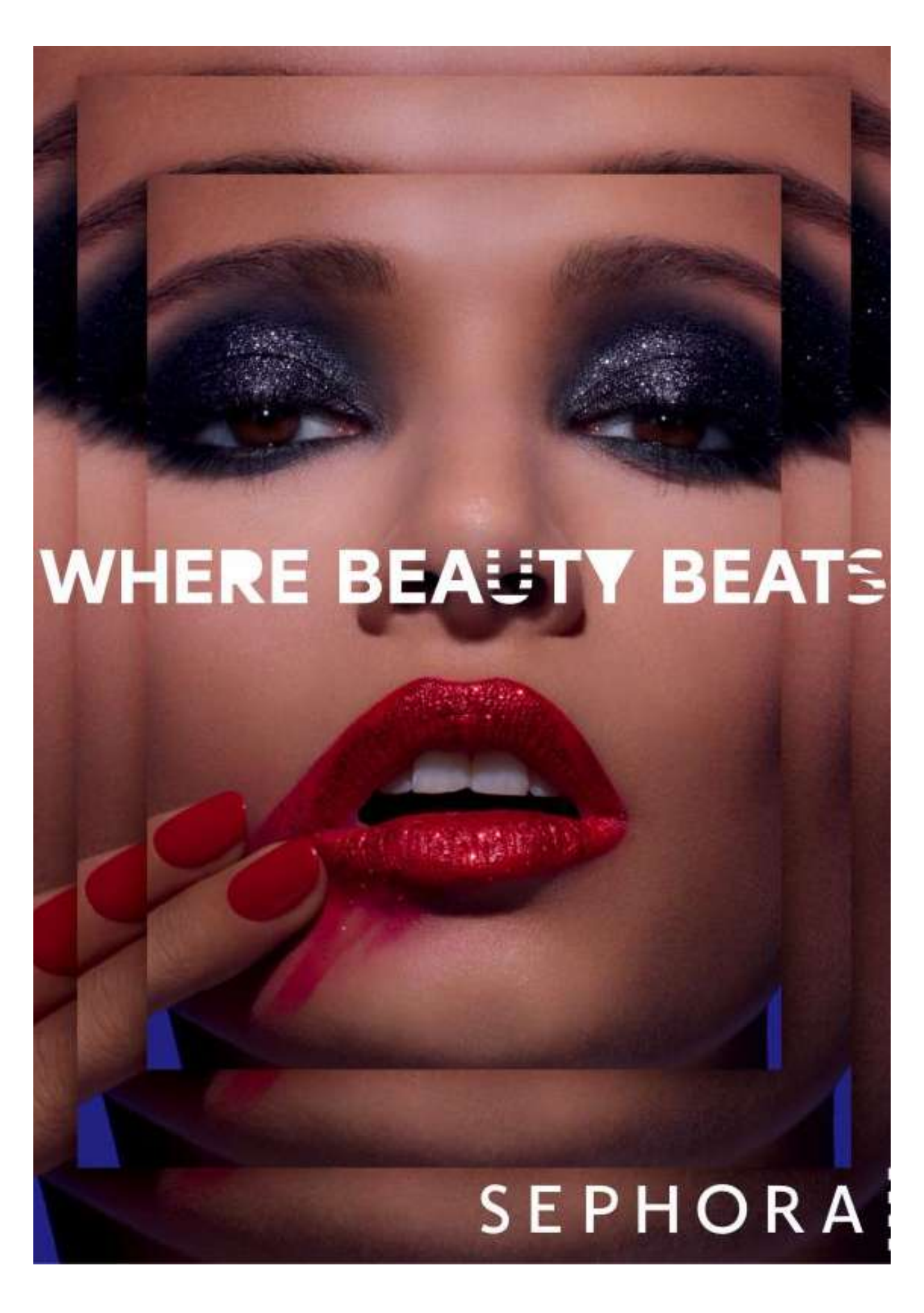
CHANEL



COCO
MADEMOISELLE



CHANEL.COM



WHERE BEAUTY BEATS

SEPHORA